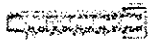




VISITATO MILANO



# MilanoPrim@

i tuoi appuntamenti con la città

*Enogastronomia*

*Home*

## 44esima edizione del Vinitaly 2010 a Verona *di Giuseppe Lippoli*

Il Vinitaly si è chiuso nelle note positive del boom di visitatori stranieri: + 4,4% degli operatori esteri per un totale di 47mila provenienti da oltre 110 Paesi e, soprattutto, da nuovi mercati per un totale 152mila presenze. Giunta alla 44ma edizione, Vinitaly è ormai sinonimo del made in Italy enogastronomico, tanto che sempre più la rassegna veronese punta a presentare come un patrimonio omogeneo sia per quanto riguarda il cibo che il vino di qualità. Così che la Kermesse è ormai un'occasione fondamentale per i professionisti e gli appassionati del settore. Per capirlo basta dare un'occhiata ai numeri: 92.000 metri quadrati, 12 padiglioni oltre al secondo piano del Palaexpo e i 4200 espositori provenienti da Oceania, America, Europa e Africa. Anche Agrifood Club, l'eccellenza agroalimentare italiana, oltre agli scambi commerciali, promuove la cultura del prodotto e delle vere tradizioni gastronomiche del nostro paese, continua a crescere e al terzo anno di presenza contemporanea a Vinitaly. Lo stand Loison collocato nell'area Agrifood, dedicata alle produzioni gastronomiche italiane di nicchia, nell'occasione presentate le Colombe di pasticceria Loison, preparate attraverso un processo produttivo rigorosamente artigianale, nel rispetto di un procedimento naturale nei tempi di lievitazione e raffreddamento del medesimo prodotto, con l'impiego dei migliori ingredienti presenti sul mercato. Proposte in degustazione la Colomba alla pesca e al Mandarino Tardivo di Ciaculli e poi la Colomba al limone, preparata con pasta di limone candito e farcita con squisita crema al limone. Durante la manifestazione proposte da Loison anche prodotti di finissima pasticceria al burro, abbinamento ideale per i passiti e vini liquorosi. Loison sarà tra gli espositori di Cibus 2010, il 15° Salone Internazionale dell'alimentazione che si terrà presso il Quartiere Fieristico di Parma dal 10 al 13 maggio, Pad.2 – Stand J038. Nella circostanza verrà anche presentato il nuovo Catalogo Loison per il Natale 2010 ed un'anteprima di quello della Pasqua 2011. Per informazioni: [www.loison.com](http://www.loison.com) - tel. 0444557844 – S.S. Pasubio,6 – Costabissara (Vicenza) – [www.agrifoodclub.it](http://www.agrifoodclub.it) - [www.vinitaly.com](http://www.vinitaly.com)

## Identità Golose 2010 Congresso Italiano di cucina d'autore *di Giuseppe Lippoli*



Nella sesta edizione 2010 di Identità Golose, il prestigioso Congresso Italiano della Cucina d'Autore che si è tenuta a Milano, via Gattamelata, ha visto tra i protagonisti i migliori chef da tutto il mondo, basti ricordare Alain Ducasse maestro mondiale, riuniti negli spazi del Milano Convention Centre per dare vita a dimostrazioni, dibattiti e lezioni di alta cucina, in una tre giorni all'insegna del gusto. Regione ospite d'onore è stata l'Emilia Romagna, guidata da Massimo Bottura e Igles Corelli, che ha organizzato conferenze sull'olio extravergine d'oliva e sull'aceto balsamico. Nazione ospite, la Slovenia con Tomaz Kavcic. Anche quest'anno è stata riconfermata la collaborazione con i grandi partner – Consorzio tutela Grana Padano, Acqua Panna-S. Pellegrino, Birra Moretti e Lavazza, con l'ingresso della storica azienda Mirafiore-Fontanafredda. Identità Golose 2010, prodotto e organizzato da MAGENTA bureau. Torna anche Identità London, sempre più italiani sempre più internazionali, due giorni di confronto tra l'eccellenza nostra e quella d'oltralpe e mondiale, sempre a Vinopolis tra Borough Market e il Tamigi, la manifestazione si terrà lunedì 7 e martedì 8 giugno 2010 – [www.identitalondon.com](http://www.identitalondon.com).

## I grandi vini della Lombardia *di Franco Scatti*

Solo vini lombardi di qualità nel nome del sano e buono. E' questo il presupposto che ha caratterizzato la X Giornata dei Vini di Lombardia, svoltasi a Palazzo Mezzanotte sede abituale della borsa di Milano. Nel corso di questa edizione è stata presentata Vinipius, la guida ideata ed edita dall'A.I.S. Lombardia, giunta alla quinta edizione e dedicata alle eccellenze enologiche della regione. Un volume migliorato rispetto alla precedente edizione e che passa da 352 a 432 pagine. E' questo il risultato condotto da 78 giudici che in quattro giorni hanno degustato 705 vini tra spumanti, bianchi, rosati, rossi e passiti, compilando 5000 schede di valutazione e 54000 giudizi. Da questa selezione sono usciti i 670 vini e le 200 aziende segnalate nella guida. Grazie alla collaborazione dell'Assessorato all'agricoltura della Regione guidato da Luca Daniele Ferrazzi, la guida sarà poi distribuita gratuitamente in migliaia di ristoranti lombardi. Il tutto in attesa della "Carta dei vini di Lombardia" che animerà ancora di più il settore. Altra importante novità sarà WineCode, un innovativo sistema di etichettatura del vino, capace di fornire informazioni ai consumatori direttamente sul telefono cellulare. La tecnologia quindi, al servizio della qualità e della tradizione vinicola. Per maggiori informazioni: